

CONTABILIDADE

CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES: CONCEPÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO NUMA EMPRESA DE SERVIÇOS

Carlos Almeida (cardealmeida@gmail.com)

Paulino Silva (paulino@iscap.ipp.pt)

RESUMO:

Este estudo pretende mostrar o contributo de um projeto para a melhoria da competitividade numa empresa portuguesa de serviços. Através da concepção e implementação do método de custeio baseado em atividades (activity-based costing), consegue-se mostrar o potencial aumento da produtividade e eficiência de uma empresa consultora prestadora de serviços, principalmente na área da formação. Foi possível verificar que os resultados na área da formação possui contribuições diferentes, sendo que o custo por hora na formação para empresas é mais baixo do que o custo por hora na formação para particulares.

O custeio baseado em atividades é um sistema utilizado para identificar os custos da empresa com o propósito de aumentar a produtividade e a eficiência no processo produtivo e assim apoiar de forma mais sólida a tomada de decisão. A metodologia utilizada tem como base o estudo de caso na empresa de prestação de serviços, onde foram realizadas várias entrevistas e analisados vários documentos internos.

PALAVRAS-CHAVE: Custeio baseado em atividades, sector dos serviços, atividades, formação.

ABSTRACT:

This study aims to show the contribution of a project to improve the competitiveness of a portuguese company services. Through the design and implementation of the method of activity-based costing (activity-based costing), it is possible to show the potential increase in productivity and efficiency of a consulting firm providing services primarily in the area of training. It was possible to verify that the results in training have different contributions, and the cost per hour in training for companies is lower than the cost per hour for individual training.

The activity-based costing is a system used to identify the company's costs in order to increase productivity and efficiency in the production process and thus support more robust decision making. The methodology is based on the case study company in the provision of services, where done several interviews and analyzed various internal documents.

KEY WORDS: Costing activity-based, services sector, activity, training.